

«Традиція ярмаркування у селі Великі Сорочинці на Полтавщині»

Елемент представляє галузь нематеріальної культурної спадщини, пов'язаної зі звичаями, обрядами, святкуваннями. Традиційне ярмаркування – це складний комплекс взаємопов'язаних процесів, явищ, обрядів, що стосується соціально-економічного, культурного та навіть релігійного життя громади. Перші згадки про ярмаркування у селі (містечку) Великі Сорочинці сягають XVII ст. Сталості ярмаркова торгівля набула тут за доби гетьмана Данила Апостола, а вже на початок XX ст. тут відбувалося 5 ярмарків на рік. Всесвітню славу традиція здобула завдяки Миколі Гоголю, який поетично й на основі глибокого етнографічного матеріалу описав ярмаркове дійство у повісті «Сорочинський ярмарок».

Сучасний Сорочинський ярмарок органічно поєднує історію, культуру, фольклор, традиційну обрядовість, виставкову й торговельну діяльність. Зберігаючи риси традиційного народного дійства, він є водночас сучасним майданчиком для налагодження соціально-економічної співпраці між промисловцями, майстрами, представниками креативних індустрій України.

